



- Flood Protection: Schutz von Menschen und Anlagen vor den Folgen extremer Wetterereignisse
- Safe Water, Sanitation and Hygiene (WASH): Sicherer Zugang zu Wasser, sanitären Einrichtungen und Hygienestandards

Unsere Ziele

Bis 2023 führen wir an unseren Produktionsstandorten ein systematisches Wassermanagement ein. Bis 2030 werden wir zudem unseren Wasserbedarf um 15 % pro Tonne Nettoproduktion senken.

Dazu werden wir

- die Effizienz des Wassereinsatzes optimieren
- die Energieeffizienz in allen Prozessketten verbessern, um die abzuleitenden Wärmefrachten zu verringern.
- relevante Abwässer identifizieren und Stofffrachten durch Prozessänderungen bzw. geeignete Vorbehandlung reduzieren
- die Auswirkungen von Klimawandel und regulatorischen Anforderungen auf die genutzten Gewässer bewerten und ggf. notwendige Anpassungen vorbereiten



Klimawandel

Die durch den Menschen verursachte globale Erderwärmung hat dramatische Auswirkungen auf Menschen, Biodiversität und Gewässer. Wärmere Temperaturen, erhöhte Verdunstung sowie ein verändertes Niederschlagsregime beeinflussen den Wasserhaushalt direkt. Als Folge des Klimawandels treten immer häufiger Dürren und Hitzewellen auf, Flüsse führen zeitweise extremes Niedrigwasser, die Grundwasserspiegel sinken. Gleichzeitig häufen sich Hochwasser- und Starkregenereignisse.

Wacker Chemie AG, Hanns-Seidel-Platz 4, 81737 München, Deutschland

www.wacker.com/kontakt, www.wacker.com

Follow us on:   

Die in diesem Medium mitgeteilten Daten entsprechen dem derzeitigen Stand. Der Abnehmer ist von sorgfältigen Eingangsprüfungen im Einzelfall hierdurch nicht entbunden. Änderungen der Produktkennzahlen im Rahmen des technischen Fortschritts oder durch betrieblich bedingte Weiterentwicklungen behalten wir uns vor. Die in diesem Medium gegebenen Hinweise und Informationen erfordern wegen durch uns nicht beeinflussbarer Faktoren während der Verarbeitung, insbesondere bei der Verwendung von Rohstoffen Dritter, eigene Prüfungen und Versuche. Unsere Hinweise und Informationen entbinden nicht von der Verpflichtung, eine eventuelle Verletzung von Schutzrechten Dritter selbst zu überprüfen und gegebenenfalls zu beseitigen. Verwendungsvorschläge begründen keine Zusicherung der Eignung für einen bestimmten Einsatzzweck. Die Inhalte dieses Mediums sprechen alle Geschlechter gleichermaßen an. Zur besseren Lesbarkeit wird nur die männliche Sprachform (z. B. Kunde, Mitarbeiter) verwendet.