

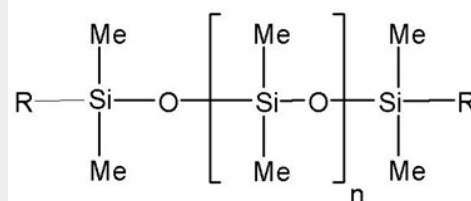
BELSIL® DM 500000



Siliconöle (INCI)

BELSIL® DM 500000 ist ein lineares, nicht-reaktives, unmodifiziertes Polydimethylsiloxan. Es ist ein Dimethicon mit einer Viskosität von 500 000 mm²/s. BELSIL® DM 500000 besitzt eine niedrige Oberflächenspannung und ist aufgrund seiner flexiblen Molekülstruktur äußerst gasdurchlässig (z. B. Wasser, Dampf, Sauerstoff), was wiederum die Haut atmen lässt.

INCI Dimethicone



R = Me

Technische Daten

Allgemeine Eigenschaften

Eigenschaft	Bedingung	Wert	Methode
Aussehen	-	farblos, klar	-
Brechungsindex	25 °C	1,4037	-
Dichte	25 °C	ca. 0,97 g/cm ³	DIN 51757
Flammpunkt	-	> 320 °C	ISO 2592
INCI-Name	-	Dimethicone	-
Oberflächenspannung	25 °C	ca. 0,022 N/m	-
Zündtemperatur	-	450 °C	DIN 51794
dynamische Viskosität	25 °C	500000 mPa·s	DIN 53019
kinematische Viskosität	25 °C	ca. 500000 mm ² /s	DIN 53019

Diese Angaben stellen Richtwerte dar und sind nicht zur Erstellung von Spezifikationen bestimmt.

Alle unsere Angaben beruhen auf bestem Wissen. Allerdings übernehmen wir hierfür keine Haftung oder Gewährleistung und behalten uns jederzeit technische Änderungen vor. Es liegt in der eigenen Verantwortung des Käufers, die Angaben sowie die Geeignetheit unseres Produktes für den vorgesehenen Einsatzzweck vor dem Gebrauch zu überprüfen. Vertragliche Regelungen gehen immer vor.

Der Gewährleistungs- und Haftungsausschluss gilt - insbesondere im Ausland - auch im Hinblick auf Schutzrechte Dritter.

Anwendungen

- Augen Make-up
- Conditioner
- Haarstyling
- Hautpflege
- Lippen Make-up
- Make-up
- Make-up Foundation
- Shampoo
- Sonnenschutz

Anwendungsdetails

Das hochviskose BELSIL® DM 500000 wird vielseitig in verschiedenen Körperpflegeprodukten eingesetzt. Dimethicone sorgen für einen hydrophoben, schützenden, jedoch atmungsaktiven Film auf der Haut, und bewahren somit ein angenehmes, weiches Hautgefühl. Die Wasserfestigkeit von Produkten, wie z.B. Sonnenschutzmittel, kann durch sie erhöht werden. Gleichzeitig vermindern sie die Klebrigkeit sowohl in Hautpflegeprodukten als auch in der Dekorativen Kosmetik. Im Haarpflegebereich gehören hochviskose Dimethicone zu den am häufigsten eingesetzten konditionierenden Additiven. Sie verbessern sowohl die Trocken- und Nasskämmbarkeit, als auch das Griffgefühl im Haar. Zudem gewähren sie Feuchtigkeitsresistenz und verleihen dem Haar zusätzlichen Glanz.

Verpackung & Lagerung

Lagerung

Das Mindesthaltbarkeitsdatum der jeweiligen Charge ist auf dem Produktetikett angegeben. Eine Lagerung über den auf dem Produktetikett angegebenen Zeitraum hinaus bedeutet nicht notwendigerweise, dass die Ware unbrauchbar ist. Eine Überprüfung der für den jeweiligen Einsatzzweck erforderlichen Eigenschaftswerte ist jedoch in diesem Falle aus Gründen der Qualitätssicherung unerlässlich.

Sicherheitshinweise

Ausführliche Hinweise enthalten die jeweiligen Sicherheitsdatenblätter. Diese können bei unseren Vertriebsgesellschaften angefordert oder über die WACKER-Internet-Seite (<http://www.wacker.com>) ausgedruckt werden.

QR Code BELSIL® DM 500000



Alle technischen, die Qualität und Produktsicherheit betreffenden Fragen richten Sie bitte an:

Wacker Chemie AG, Gisela-Stein-Straße 1, 81671 München, Deutschland
productinformation@wacker.com, www.wacker.com

Die in diesem Medium mitgeteilten Daten entsprechen dem derzeitigen Stand. Der Abnehmer ist von sorgfältigen Eingangsprüfungen im Einzelfall hierdurch nicht entbunden. Änderungen der Produktkennzahlen im Rahmen des technischen Fortschritts oder durch betrieblich bedingte Weiterentwicklungen behalten wir uns vor. Die in diesem Medium gegebenen Hinweise und Informationen erfordern wegen durch uns nicht beeinflussbarer Faktoren während der Verarbeitung, insbesondere bei der Verwendung von Rohstoffen Dritter, eigene Prüfungen und Versuche. Unsere Hinweise und Informationen entbinden nicht von der Verpflichtung, eine eventuelle Verletzung von Schutzrechten Dritter selbst zu überprüfen und gegebenenfalls zu beseitigen. Verwendungsvorschläge begründen keine Zusicherung der Eignung für einen bestimmten Einsatzzweck. Die Inhalte dieses Mediums sprechen Frauen und Männer gleichermaßen an. Zur besseren Lesbarkeit wird nur die männliche Sprachform (z. B. Kunde, Mitarbeiter) verwendet.